

PUBLIC *GOLD*
Indonesia

GOLDEN JOURNEY

MENGINSPIRASI LANGKAH MENUJU KESUKSESAN



**PROF. DR. MUH. ANSAR, PHD
& FAIZAH AHMAD**

FOUNDER MASTER DEALER
PUBLIC GOLD INDONESIA

Faizah Ahmad: Dari Ibu Rumah Tangga Menjadi Star Founder Master Dealer Public Gold Indonesia

Faizah Ahmad memulai perjalanannya bersama Public Gold Indonesia pada tahun 2021. Sebelum bergabung, ia adalah seorang ibu rumah tangga yang tidak memiliki latar belakang bisnis, pengalaman berdagang, maupun kemampuan membuat konten. Ketertarikannya muncul ketika melihat bahwa Public Gold tidak hanya menawarkan produk emas 24 karat (Au 999,9), tetapi juga mengajarkan kebiasaan menabung emas melalui sistem yang terstruktur serta memberikan peluang untuk mengembangkan bisnis.

Menurut Faizah, kemudahan memulai tanpa membutuhkan modal besar menjadi salah satu alasan yang membuatnya yakin untuk bergabung. Selain itu, keberadaan komunitas yang solid, program pelatihan yang berkelanjutan, serta dukungan mentor membuatnya merasa tidak berjalan sendiri dalam proses belajar dan berkembang.



Konsistensi Menjadi Kunci Perkembangan

Perjalanan Faizah dibangun secara bertahap dari level Public Gold Business Owner (PGBO) biasa. Dengan komitmen untuk terus belajar, ia aktif mengikuti berbagai seminar, pelatihan, dan kegiatan yang diselenggarakan oleh Public Gold Indonesia.

Melalui proses tersebut, Faizah mempelajari berbagai keterampilan baru, mulai dari edukasi tentang emas, teknik berbagi informasi kepada masyarakat, kemampuan presentasi, pembuatan konten, hingga strategi membangun hubungan dan melakukan tindak lanjut kepada pelanggan. Konsistensi dalam mengembangkan diri inilah yang kemudian mengantarkannya meraih jenjang tertinggi sebagai Star Founder Master Dealer.



Transformasi Diri yang Mengubah Kehidupan

Bagi Faizah, pencapaian yang diraih bukan hanya tentang kenaikan jenjang karier. Lebih dari itu, perjalanan bersama Public Gold telah memberikan perubahan besar dalam dirinya. Dari seseorang yang awalnya tidak memiliki pengalaman bisnis, kini ia tumbuh menjadi pribadi yang lebih percaya diri, berani berbicara di depan banyak orang, serta memiliki wawasan yang semakin luas dan kemampuan yang terus berkembang dalam mengedukasi masyarakat mengenai pentingnya perencanaan keuangan melalui menabung emas.

Transformasi tersebut menjadi salah satu nilai terbesar yang ia rasakan selama menjalani bisnis bersama Public Gold Indonesia.



Merangkul Ribuan Penyimpan Emas

Hingga saat ini, Faizah telah berhasil membantu sekitar 800 penyimpan emas dalam membangun kebiasaan menabung emas. Jaringan bisnis yang dibangunnya juga terus berkembang dan kini telah menjangkau hampir 5.000 orang.

Selain aktif memberikan edukasi kepada masyarakat, Faizah juga dipercaya sebagai pembicara dalam berbagai seminar dan program edukasi yang diselenggarakan oleh Public Gold Indonesia. Melalui kegiatan tersebut, ia berbagi pengalaman dan menginspirasi lebih banyak masyarakat untuk mengenal manfaat menabung emas sebagai bagian dari perencanaan keuangan mereka.



Komitmen untuk Membantu Lebih Banyak Orang

Meski telah meraih berbagai pencapaian, Faizah menilai bahwa penghargaan terbesar bukanlah gelar ataupun penghasilan yang diperoleh. Baginya, kesempatan untuk terus bertumbuh, mengembangkan kualitas diri, serta membantu orang lain membangun masa depan yang lebih baik melalui simpanan emas merupakan motivasi utama yang membuatnya terus melangkah.

Dengan semangat tersebut, Faizah berkomitmen untuk terus memperluas edukasi tentang emas dan mendampingi lebih banyak masyarakat dalam membangun kebiasaan menabung emas secara konsisten di masa mendatang.

The image displays a promotional banner for a webinar titled "KAYA DENGAN EMAS" (Rich with Gold), organized by G100 Indonesia. The banner features the word "Webinar" in a cursive font, the title "KAYA DENGAN EMAS" in bold, and the date "Sabtu, 17 Januari 2026". Below the banner is a screenshot of a Zoom meeting interface. The top section shows the "MC" (Moderator) as Romli Manik and the "SPEAKER UTAMA" (Main Speaker) as Faizah Ahmad. The main area of the screenshot is filled with a grid of participants' video feeds, each labeled with their name. The names visible include: Bq mona, Nurnaningsih B..., Maria José de J..., Yuyun, Sitti Hajrah pen..., Liya, Yuli, Agais Suci Rama..., Mastina, PUBLICG Gold I..., titi key, Iswati, Ipong poer, Iis Setyaningsih, Kusnadi, Humayra, MUSMARISDAR..., Dewy, arif lugman, nurfadillah sade..., Saeful Khasanah, roma dan rika, Mela, Irah Hidayati, Intan Ramdania, SahrifewaPG, yeti sumiati, Masngudin_Bint..., and many others. The bottom of the image features a large orange banner with the hashtag #G100Indonesia.

#G100Indonesia