

PUBLIC *GOLD*
Indonesia

GOLDEN JOURNEY

MENGINSPIRASI LANGKAH MENUJU KESUKSESAN



AGASTYA WIDHI HARJUNADHI & HIKMAWATI AGUSTINA

FOUNDER MASTER DEALER
PUBLIC GOLD INDONESIA

Berawal dari Pendidik, Agastya W. Harjunadhi Raih Founder Master Dealer Bersama Public Gold Indonesia Berkat Kekuatan Edukasi

Berbekal pengalaman sebagai pendidik, konselor profesional, dan konsultan SDM, Agastya W. Harjunadhi membuktikan bahwa komitmen untuk terus belajar dan mengedukasi masyarakat mampu mengantarkannya meraih Founder Master Dealer (FMD) serta berbagai penghargaan bergengsi di Public Gold Indonesia.

Berbekal pengalaman panjang di dunia pendidikan dan pengembangan sumber daya manusia, **Agastya W. Harjunadhi** berhasil membuktikan bahwa edukasi dapat menjadi fondasi kesuksesan dalam membangun bisnis. Melalui Public Gold Indonesia, ia berkembang dari seorang penyimpan emas menjadi **Founder Master Dealer (FMD)** hanya dalam waktu sekitar satu tahun setelah menjalankan bisnis secara penuh.

Keberhasilan tersebut tidak diraih secara instan. Proses belajar, membangun pola pikir, serta konsistensi dalam mengembangkan jaringan menjadi kunci yang mengantarkan Agastya meraih berbagai penghargaan di Public Gold Indonesia.



Berakar dari Dunia Pendidikan dan Pengembangan SDM

Sebelum bergabung dengan Public Gold Indonesia, Agastya W. Harjunadhi telah lama mengabdikan diri di dunia pendidikan. Ia dikenal sebagai pegiat pendidikan, professional counselor, konsultan sumber daya manusia dan manajemen, serta mengantongi sertifikasi sebagai Certified Trainer BNSP RI dan Certified Facilitator Kemendikbud RI.

Pengalamannya juga mencakup menjadi dosen di salah satu perguruan tinggi swasta di Bogor. Selain itu, Agastya aktif mengisi kajian keislaman di berbagai masjid dan komunitas muslim sebagai bagian dari upaya berbagi ilmu kepada masyarakat.

Komitmennya di bidang pendidikan juga diwujudkan melalui pengelolaan lembaga pendidikan IIBS serta lembaga kursus bahasa Inggris di Kampung Inggris Pare. Latar belakang tersebut membentuk karakter Agastya yang selalu mengedepankan edukasi, pemberdayaan, dan pengembangan potensi masyarakat.



Memilih Public Gold Karena Kesamaan Nilai

Agastya mengungkapkan bahwa keputusannya bergabung dengan Public Gold Indonesia dilandasi oleh kesamaan nilai yang ia yakini, yaitu pentingnya pendidikan sebagai fondasi dalam membangun kehidupan yang lebih baik.

Menurutnya, Public Gold tidak hanya menawarkan produk emas, tetapi juga memberikan edukasi mengenai investasi emas dan literasi keuangan secara intensif kepada masyarakat.

"Ilmu adalah kunci untuk mendapatkan solusi kehidupan yang lebih baik. Sebagai seorang pendidik, saya sangat menyukai hal-hal yang berkaitan dengan edukasi, pendidikan, dan pemberdayaan. Public Gold memiliki semangat yang sama. Selain itu, model bisnis berbasis royalti yang dapat diwariskan menjadi nilai tambah yang semakin menguatkan keputusan saya untuk bergabung," ujar Agastya.



Perjalanan dari Penyimpan Emas Menuju Founder Master Dealer

Perjalanan Agastya bersama Public Gold Indonesia diawali sebagai pelanggan yang memanfaatkan emas sebagai instrumen penyimpanan aset.

Setelah memahami berbagai keunggulan yang ditawarkan Public Gold, ia memutuskan bergabung sebagai dealer pada akhir 2023. Selama hampir satu tahun pertama, fokus utamanya adalah mempelajari model bisnis, membangun pola pikir sebagai entrepreneur, serta memperdalam ilmu dan sistem yang diterapkan di Public Gold.

Memasuki akhir 2024, Agastya memutuskan menjalankan bisnis Public Gold secara penuh. Berbekal proses pembelajaran yang telah dijalani sebelumnya, ia mampu mengembangkan bisnis secara konsisten hingga berhasil mencapai peringkat **Founder Master Dealer (FMD)** hanya dalam waktu sekitar satu tahun.



Konsistensi Menghasilkan Berbagai Prestasi

Dedikasi dan konsistensi Agastya dalam mengembangkan bisnis membawanya meraih berbagai penghargaan di Public Gold Indonesia, di antaranya:

- Club 365
- Master Dealer
- Founder Master Dealer (FMD)
- Million Dollar Producer
- 1st Runner Up Top Recruiter
- Mini PGLS Sea Trip

Berbagai penghargaan tersebut menjadi bukti bahwa keberhasilan dalam bisnis dapat diraih melalui proses belajar yang berkelanjutan, komitmen yang kuat, serta semangat untuk terus mengedukasi masyarakat.



Berkomitmen Mengedukasi Masyarakat Tentang Pentingnya Emas

Bagi Agastya W. Harjunadhi, bisnis Public Gold bukan sekadar sarana membangun penghasilan, tetapi juga menjadi media untuk memperluas edukasi mengenai pentingnya memiliki aset emas sebagai bentuk perlindungan nilai kekayaan dan perencanaan keuangan jangka panjang.

Ia berharap semakin banyak masyarakat Indonesia yang memiliki kesadaran untuk meningkatkan literasi keuangan serta mulai membangun kebiasaan menyimpan aset dalam bentuk emas.

"Ketika ilmu dibagikan dan diamalkan secara konsisten, manfaatnya tidak hanya dirasakan oleh diri sendiri, tetapi juga oleh banyak orang. Itulah nilai yang saya rasakan selama menjalankan bisnis bersama Public Gold Indonesia," tutup Agastya.

